



---

## Deutsche Jugendmeisterschaften 2011

vom 26. - 30. April in Bad Wildungen

### Erfolgreicher DJM-Pressedienst

Dank der freundlichen Unterstützung der Deutschen Billard Union und der HDI-Versicherungsgruppe war auch in diesem Jahr eine weitreichende Pressearbeit während der Deutschen Jugendmeisterschaften in Bad Wildungen durch die PR-Agentur des Billardmagazins Touch möglich. DBU-Vizepräsident Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Ralph Habig, koordinierte und erörterte die finanzielle Unterstützung und legte somit auch die Basis für die umfangreiche Berichterstattung.

Schon während des Events und in den Tagen danach zeigte sich der Erfolg dieser Maßnahme. Viele Veröffentlichungen in Tageszeitungen und direkte Fotoanfragen vor Ort oder per Mail sowie unzählige Downloads von der DBU-Website [www.billardarea.de](http://www.billardarea.de) sind ein weiterer Beleg dieser wichtigen Arbeit.

Ausgeführt wurde die Öffentlichkeitsarbeit durch Achim Gharbi (PR-Leitung), Helga Ackermann (Fotos), Jochen Maurer (Redaktion Pool und Snooker sowie Interviews), Moritz Mayer (Redaktion Karambol) und Gerd Kunz (Redaktion Kegelbillard). Unterstützt wurde das Team dankenswerter Weise durch Stefan Schmidt, der weitere Fotos lieferte.

---

**Presse- und PR-Agentur des Billardmagazins Touch**  
**[www.billard1.net](http://www.billard1.net)**